

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Эффективный интернет-маркетинг,
выстраиваемый по гибкой индивидуальной стратегии.
Мы знаем, как заставить работать на Вас Интернет.

© «Форсайт»

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

Контекстная реклама - самый быстрый способ получить эффект от продвижения в Интернете.

Поисковая контекстная реклама – это реклама, которая демонстрируется потенциальному клиенту в «поисковике» при введении определенного поискового запроса. Такую возможность предоставляют сервисы Яндекс.Директ и Google Adwords.

Тематическая контекстная реклама показывается на странице сайта, входящего в Партнерскую сеть рекламных систем (Рекламная сеть Яндекса – РСЯ, Google Display Network – КМС), если тематика рекламы соответствует интересам пользователя.

Затраты на контекстную рекламу складываются из:

- **рекламного бюджета**, который списывается сервисами Яндекса и Google при переходе по рекламным объявлениям.

Рекламный бюджет формируется в каждом случае индивидуально в зависимости от сферы деятельности Клиента, активности конкурентов по отрасли, частотности поисковых запросов. В среднем по региону «Пермь» он составляет 15 000 рублей ежемесячно для сайта среднеконкурентной тематики (для одной рекламной площадки).

- **услуг по созданию и ведению рекламных кампаний;**

Стоимость работ по созданию рекламных кампаний приведена в таблице ниже.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ / GOOGLE ADWORDS

(*один регион, одна площадка)

1-й месяц	<ul style="list-style-type: none">▪ Установка счетчика «Яндекс.Метрика»▪ Составление семантического ядра (целевые ключевые запросы)▪ Кластеризация семантического ядра - разделение запросов на релевантные (соответствующие поисковому запросу) группы▪ Создание рекламных объявлений (несколько объявлений для каждой релевантной группы)▪ Настройка «минус-слов» для исключения показов объявлений по нецелевым запросам▪ Настройка работы рекламной кампании (время показов, география показов, бюджеты)▪ Адаптация кампании для показа тематической рекламы в партнёрской сети (добавление изображений)▪ Запуск рекламной кампании, мониторинг и оптимизация расходов	от 22 000 р.
Каждый следующий месяц	<p>Оптимизация рекламной кампании, направленная на снижение расходов рекламного бюджета:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Выявление неэффективных объявлений в релевантных группах▪ Оптимизация объявлений для повышения CTR (отношение числа переходов к числу показов)▪ Выявление нецелевых запросов, доработка «минус-слов»▪ Мониторинг поведения пользователей на сайте, выявление слабых мест сайта▪ Оптимизация показов в партнёрской сети (исключение неэффективных сайтов)	от 12 000 р.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

При одновременном запуске кампаний в Яндекс.Директ и Google Adwords

- 1-й месяц – от 30 000 р.
- каждый следующий месяц - от 15 000 р.

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ

SEO (поисковая) оптимизация – это комплекс работ, направленный на повышение позиций сайта в естественной поисковой выдаче («вывод сайта в ТОП»).

Данный канал продвижения не является рекламой и не требует вложений в рекламный бюджет. При этом SEO-оптимизация – длительный процесс. Первые результаты достигаются лишь на 2-3 месяц проведения работ, далее приобретенные поисковые позиции следует закреплять. Поэтому рекомендованный срок проведения работ по SEO-продвижению – от 6 месяцев.

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ В ЯНДЕКС И GOOGLE

(*один регион)

1-й месяц

- Анализ прямых конкурентов по региону
- Сбор и кластеризация семантического ядра
- Анализ позиций по продвигаемой семантике
- Проверка работоспособности сайта, почты
- Анализ скорости загрузки страниц
- Анализ адаптивности или мобильной версии сайта
- Проверка корректности ответа страницы
- Выявление и устранение дублей главного зеркала сайта (редиректы)
- Добавление сайта в сервисы вебмастер Яндекс.Вебмастер и Google Webmasters
- Настройка ранжирования сайта (sitemap.xml и robots.txt)
- Добавление систем веб-аналитики (Яндекс.Метрика, Google.Analytics)
- Установка целей
- Регистрация в Яндекс.Справочник, Google Мой бизнес
- Проверка уникальности контента сайта
- Составление технического задания на разработку уникальных текстов
- Работа со структурой сайта

от
30 000 р.

2-й и 3-й месяц

- Анализ позиций по продвигаемой семантике
- Анализ посещаемости и поведенческих факторов посетителей на сайте
- Написание уникальных текстов, мета-тэгов
- Работа со структурой сайта
- Рекомендации и внедрение недостающих элементов на сайт
- Поиск дублей заголовков H1 и их устранение
- Составление правильной иерархии заголовков title
- Разметка данных сайта schema.org
- Определение и анализ внутреннего «веса» страниц (для внутренней перелинковки)
- Составление стратегии по реализации перелинковки сайта

от
20 000 р.

Каждый
следующий месяц

- Внутренняя перелинковка
- Анализ, удержание поисковых позиций путём повторного проведения наиболее эффективных работ
- Контент-поддержка сайта
- Консультирование и обучение Клиента

от
10 000 р.

[Скачать План работ на 6 месяцев](#)

SMM (СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ)

SMM – это «раскрутка» сайта или сообщества в социальных сетях. Сегодня социальные сети – не просто средство общения и обмена медиаконтентом, но и мощнейший инструмент для продвижения товаров и услуг среди многочисленных аудиторий.

Стоимость продвижения в социальных сетях, как и в случае с контекстной рекламой, складывается из затрат на работы по созданию рекламной кампании и рекламного бюджета, который будет расходоваться при переходах по объявлениям. Рекомендованный рекламный бюджет на 1 месяц – от 10 000 рублей. Стоимость работ по созданию рекламных кампаний приведена в таблице ниже.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: «ВКОНТАКТЕ», «ОДНОКЛАССНИКИ», «FACEBOOK», «INSTAGRAM»

(*один регион, одна площадка)

1-й месяц	<ul style="list-style-type: none">▪ Составление семантического ядра (целевые ключевые запросы)▪ Кластеризация семантического ядра - разделение запросов на релевантные (соответствующие поисковому запросу) группы▪ Создание рекламных объявлений (несколько объявлений для каждой релевантной группы)▪ Настройка работы рекламной кампании (время показов, география показов, бюджеты, таргетинг по аудиториям)▪ Подборка целевых аудиторий▪ Запуск рекламной кампании, мониторинг и оптимизация расходов	от 20 000 р.
Каждый следующий месяц	<ul style="list-style-type: none">▪ Выявление неэффективных объявлений в релевантных группах▪ Выявление нецелевых аудиторий▪ Оптимизация объявлений для повышения CTR (отношение числа переходов к числу показов)▪ Мониторинг и оптимизация расходов	от 10 000 р.